



Vekst og utvikling

DNCF – veien videre

Strategi- og handlingsplan 2023-27





Innhold

| | | |
|----------|-------------------------------------|-------|
| 1 | Introduksjon..... | s. 3 |
| 1.1 | Vekst og utvikling | s. 4 |
| 2 | Innsatsområder | s. 5 |
| 2.1 | Modernisering..... | s. 5 |
| 2.1.1 | Porteføljesertifisering | s. 6 |
| 2.1.2 | Synlighet og kommunikasjon..... | s. 7 |
| 2.1.3 | Helsecoaching og VEKS-kurs..... | s. 8 |
| 2.2 | Norsk Standard for coaching..... | s. 9 |
| 2.2.1 | Komitearbeid | s. 9 |
| 2.3 | DNCF som organisasjon | s. 10 |
| 2.3.1 | Struktur og rutiner | s. 10 |
| 2.3.2 | Informasjonsflyt..... | s. 11 |
| 2.4 | Medlemmene | s. 12 |
| 2.4.1 | Øke medlemstall | s. 12 |
| 2.4.2 | Medlemsfordeler | s. 13 |
| 2.4.3 | Møteplasser | s. 14 |
| 2.4.4 | Samspill med og mellom skolene..... | s. 14 |
| 2.5 | DNCFs varemerke og posisjon | s. 15 |
| 3 | Fremtiden | s. 16 |



1. Introduksjon

Coaching som eget fagfelt er fremdeles relativt ungt i Norge. Likevel ser vi at mange har fått øynene opp for denne tjenesten, at den bringer fram økt trivsel, effektivitet, bedre kommunikasjon og ikke minst økt lønnsomhet for bedrifter. Stadig flere privatpersoner ser også verdien av å gå til en coach, enten for å bedre livskvaliteten sin eller for i større grad å leve de livene de ønsker seg. Med andre ord er det gode muligheter for vekst og utvikling i coachingbransjen i Norge.

Nå er Norsk Standard for coaching NS 11251 som omhandler kompetansekrav til coacher lansert. Denne standarden er den første av fire. De tre standarder siste er standard for sertifisering, standard for leveranser av coachingtjenester og standard for utdanning.

DNCF kan som sentral bidragsyter være godt fornøyd med innsatsen og være stolt av å lansere standarden for coaching kompetanse sammen med andre utøvere av coaching i bransjen. Dette har DNCF arbeidet for i mange år og lanseringen av standarden representerer et veiskille for DNCF.

DNCF vil være avventende til viktige strategiske valg inntil detaljene i de siste tre standardene foreligger. Spesielt gjelder dette standarden for sertifisering. Den vil være avgjørende for hvilke konkrete aktiviteter foreningen skal drive med og dermed hvilken type foreningen DNCF blir i fremtiden. DNCF ønsker å vokse og bli en foretrukket og slagkraftig medlemsforening.

Å videreføre DNCFs varemerke og posisjon blir viktig fremover. Prosjekt mål og tiltak blir utviklet i kommende år for dette. Se pkt 2.5.

Veien videre handler om DNCF som forening og hva slags forening vi skal være. Fremover blir det både viktig å beholde eksisterende medlemmer og å ta i mot nye.

I resten av dokumentet vil vi beskrive mål og tiltak for perioden 2023-2027.

God lesing!



1.1 Vekst og utvikling

En av DNCF sine målsetninger er vekst. DNCF er i dag den største bransjeorganisasjon for coacher i Norge. Vi har flest medlemmer av foreningene for coaching i Norge, men har likevel kun et fåtall av landets coacher som medlemmer. Vekstpotensialet er stort og interessant med tanke på å være et samlet miljø for seriøse utøvere av coaching og personer med høy fagkompetanse. Med en økning av medlemsmassen vil foreningen bli en mer slagkraftig organisasjon som går foran og leder an arbeidet med å styrke bransjens seriøsitet og kvalitet innen coaching.

Målet til DNCF er å være den foretrukne foreningen for coacher i Norge. Vi ønsker å være en spydspiss i arbeidet for å fremme coaching av høy kvalitet samt jobbe for anerkjennelse og gjøre det enkelt å velge en kvalifisert coach for potensielle kunder.

Det skal være et konkurransefortrinn å være coach i DNCF, da man synliggjør at medlemmene har solid utdanning og en sertifisering som tilfredsstillende høye krav.



2. Innsatsområder

Innledning

DNCFs visjon er å gjøre coaching til et hyppig anvendt verktøy og metode for både offentlige virksomheter, bedrifter og privatkunder. Målet er å være den ledende medlemsforeningen som samler coacher som i dag tilfredstiller kravene til kompetanse ihht. DNCFs Bransjestandard. DNCFs bransjestandard blir revidert når alle fire standarder fra Norsk Standard for coaching er ferdigstilte. Innsatsområdene er delt inn i 4 områder med strategier og tiltak under hvert område:

- Modernisering
- Norsk Standard for coaching
- DNCF som organisasjon
- Medlemmene

2.1 Modernisering

I DNCF sitt arbeid er det viktig at det finnes standarder som coacher og de som utdanner coacher følger. Tydelige standarder vil kunne fremme coacher når de skal tilby tjenester. Nøyaktig hvordan disse standardene vil påvirke DNCF vet vi ikke fullt ut enda.

DNCF arbeider for at coaching-Norge kan stå samlet og derved få større gjennomslagskraft for coaching som seriøst fagfelt både for offentlig sektor, bedrifts- og privatmarkedet.

I den sammenheng ser DNCF at det er ønskelig med en stor og innflytelsesrik forening som har mulighet til å påvirke de til enhver tid rådende oppfatninger om coaching og effekten den kan ha. Da er det viktig at coachene holder høy standard og bidrar med coaching av god kvalitet. Hva vi i DNCF rent praktisk skal drive med fremover avhenger av hvordan sertifisering og resertifisering av coacher vil skje. Hvordan økningen i medlemstallet kan foregå avhenger av sertifiseringsordningen i tilknytning til Norsk Standard for coaching. Det er derfor naturlig å vurdere flere måter å øke medlemstallet på, samtidig som DNCF opprettholder og bygger sin posisjon og profil som en organisasjon som holder kvalitet og faglighet høyt.

Det vil fortsatt være viktig for DNCF å være synlige slik at det er lett å finne oss som forening og våre sertifiserte coacher, samt å fremme et positivt syn på coaching som metode slik at flere ønsker å benytte tjenestene vi kan tilby.



2.1.1 Porteføljesertifisering

Endelig avklaring om porteføljesertifisering vil foreligge når standard for sertifisering i tilknytning til Norsk Standard for coaching foreligger.

Følgende tekst i dette kapitlet er fra strategi- og handlingsplan 2022-2026:

DNCF ønsker at alle coacher som vil, og kvalifiserer til, gis mulighet til å sertifiseres etter DNCFs bransjestandard. Det kan bidra til at flere coacher videreutdanner seg slik at de tilfredsstillere kravene fra DNCF og at DNCF på den måten vokser og utvikler seg til Norges største og klart foretrukne coachingorganisasjon. Derfor er det forberedt for mulighet for porteføljesertifisering. I første omgang inviterer vi inn de som har tatt sin utdanning ved en tidligere DNCF-godkjent skole uten å ha tatt selve sertifiseringen gjennom DNCF. Deretter har planen vært å åpne for kandidater som har tatt utdanningen sin ved andre skoler. Dette kan bety en stor pågang av potensielle kandidater som vil ønske en sertifisering gjennom DNCF.

Sertifiseringsrådet ble etablert i forbindelse med porteføljesertifiserings-strategien. De jobber i dag med resertifiseringer, vurderer gjenopptak av tidligere medlemmer basert på DNCF sine vedtekter.

Rådet består av trenere, mentorer og sensorer som bistår DNCF med råd i dette arbeidet slik at vi passer på at kvaliteten og den høye standarden opprettholdes.

Tiltak:

- Sertifiseringsrådet har fått mandat til å gjennomføre resertifisering
- *Dette punktet er på vent:* Kurs for sertifisering av både mentorer og sensorer. Dette for å sikre at det til enhver tid er nok mentorer og sensorer og at kvaliteten på både mentorer og sensorer og ikke minst at de som sertifiseres i DNCF holder høy standard på coaching og etikk.
- Sertifiseringsrådet bistår i behandling av søknader.

Resultatmål:

- *Dette punktet er på vent:* Portefølje 1: Sertifisering for studenter fra DNCF-godkjente skoler tidligere
- *Dette punktet er på vent:* Portefølje 2: Sertifisering av studenter fra andre skoler. Som kvalifiserer etter DNCF sine krav pr. i dag

Prosjektmål:

DNCF har en mentorpool bestående av DNCF-sertifiserte mentorer, som man ønsker å finne gode oppgaver til fremover

- DNCF har en sensorpool bestående av DNCF-sertifiserte sensorer. Sensorene brukes idag jevnlig til DNCF sertifiseringer av coacher
- DNCF sertifiserer fortløpende når det er nok kandidater til å fylle en dag





2.1.2 Synlighet og kommunikasjon

DNCF ønsker å være en forening som bidrar til at det er enklere å jobbe som coach blant annet ved å attrahere kunder til sine medlemmer. En måte å gjøre det på er å være synlig. I dag finnes det mange plattformer å benytte for å synes.

Tiltak:

- DNCF profilerer DNCF sertifiserte coacher gjennom «Finn coach» på DNCFs nettsider.
- DNCF har en kurskalender på sine nettsider der medlemmene kan markedsføre kurs og aktiviteter de tilbyr
- DNCF benytter sosiale medier som blant annet FB-side, LinkedIn og Instagram for å skape interesse for coaching.
- DNCF ønsker å få oppslag i media som kan fremme anerkjennelse og interesse for coaching.
- DNCF legger ut og annonserer artikler skrevet av medlemmer på sine websider

Prosjekt mål:

- DNCF medvirker til at medlemmer får kundeoppdrag gjennom DNCFs aktivitet på nettbaserte plattformer.
- DNCF er den naturlige coaching-organisasjonen å henvende seg til med tanke på uttalelser som angår coaching og ledelse.
- DNCF ønsker å fortsette å styrke sin merkevare gjennom å være mer synlig
- DNCF ønsker å gi økt innsikt og forståelse av coachingfaget og kvaliteten av DNCF coacher

2.1.3 Helsecoaching og VEKS-kurs

Helsecoaching var et viktig gjennombrudd for DNCF. Det ble gjort et stort stykke arbeid for å få godkjenning fra Helsedirektoratet som utøvere av alternativ behandling så våre medlemmer kunne benytte tittelen registrert Helsecoach DNCF. Dette ga tidligere mulighet til mva-fritak, noe regjeringen fjernet i statsbudsjettet 2020.

En forutsetning for å kunne benytte tittelen var et gjennomført kurs som DNCF kaller Juridisk fagdag og tar for seg lover og regler særlig knyttet til markedsføring, samt etiske problemstillinger rundt en rekke caser.

De fleste organisasjoner som har godkjenning fra Helsedirektoratet som utøvere av alternativ behandling krever et VEKS-kurs for sine medlemmer før de kan få tittel som gir adgang til å stå i registeret for alternativ behandling.

VEKS står for vitenskap, etikk, kommunikasjon og samfunn og er et kurs som gjerne går over flere dager.

DNCF ønsker å gi våre medlemmer enda grundigere kunnskap om disse emnene for når det nå kommer en standard for coaching, er det sannsynlig at coaching får mer oppmerksomhet og det er viktig at våre medlemmer er oppdatert på disse områdene.

Vekskurs er foreløpig satt på hold, men DNCF har fortsatt tilbud om juridisk fagdag to ganger i året. Ny vurdering blir gjort når standarden foreligger.

Tiltak:

- DNCF opprettholder foreløpig tilbudet om juridisk fagdag
- *Dette punktet er på vent:* DNCF skal søke om å få tilbake MVA fritak for sine DNCF sertifiserte coacher

Prosjekt mål:

- *Dette punktet er på vent:* DNCF Sertifiserte coacher har MVA fritak på godkjent helsecoaching



2.2 Norsk Standard for coaching

Den første av fire standarder er nå publisert. DNCF sitter i Standard Norge komiteen som fortsetter arbeidet med å ferdigstille de tre siste standardene for coaching.

2.2.1 Komitearbeid

Per i dag har styret i DNCF en representant i Standard Norges komité SN/K 258 Coaching. Det er også andre medlemmer i DNCF med i komiteen som de sitter på vegne av sine egne virksomheter.

Styret bistår representanten i komiteen, der det er spørsmål som er relevante å drøfte. Alle medlemmer av komiteen er personlige medlemmer i komiteen og kan bli sittende til arbeidet avsluttes dersom de ønsker det. Derfor er det også naturlig for styret å ha en representant som er der i kraft av DNCF.

Komitearbeidet har vært omfattende og det har trukket ut i tid i forhold til hva som var forventningene ved oppstart. I januar 2023 ble Standard for kompetanse for coacher lansert. Arbeidet med de tre neste standardene er i gang.

Det vil bli gjort løpende vurdering om fremdrift og retning for de neste standardene for å kunne håndtere konsekvenser for DNCF sine medlemmer. Styret vil holde medlemmer og skoler oppdatert når relevant informasjon foreligger.

Resultatmål:

- Alle standarder er klare 2023, under forutsetning av finansiering og fremdrift i komiteen

Prosjektmål:

- Være tett på og aktiv i arbeidet med standardene, til det beste for DNCF og DNCF medlemmer sine interesser

Standardene er som følger:

1. Norsk Standard som stiller krav til grunnleggende kompetanse for Coacher ble publisert 18. januar 2023 og har det formelle navnet: NS 11251:2023 Coachingtjenester – Krav til kompetanse
 2. Norsk Standard som stiller krav til organene som sertifiserer
 3. Norsk Standard som stiller krav til utdanningsinstitusjoner som tilbyr opplæring av coacher
 4. Norsk Standard som stiller krav til virksomheter som tilbyr coaching
- DNCFs bransjestandard blir revidert når alle 4 standarder er ferdigstilte

2.3 DNCF som organisasjon

DNCF jobber for vekst og utvikling. For å håndtere en slik prosess er det viktig å bygge god struktur og gode rutiner for å opprettholde den gode kvaliteten på de som sertifiseres og resertifiseres og for å ivareta alle medlemmene. I den sammenheng er det viktig med en solid struktur og gode rutiner for administrativt arbeid som sikrer god informasjonsflyt ut til medlemmene og som også ivaretar god informasjonsflyt innad i styret og mellom styret, råd og komiteer. Det skal være enkelt å sette seg inn i hva og hvordan styret til enhver tid arbeider, og alle dokumenter skal være lett tilgjengelige for alle styremedlemmer.

Det skal være gode rutiner som sikrer kvaliteten på arbeidet som blir gjort i forbindelse med sertifisering og resertifisering av våre medlemmer, og hvordan DNCF skal ivareta alle sine medlemmer. Dette arbeidet har det blitt lagt et godt grunnlag for, og det vil i inneværende periode bli lagt spesielt mye vekt på å ta dette ytterligere ut i praksis.

2.3.1 Struktur og rutiner

DNCF ser behovet for struktur og rutiner der alt har sine faste plasser. DNCF har samlet all informasjon i en medlemsportal og har kuttet ned på betalte tjenester for oppbevaring av dokumenter, fakturering, regnskap, arrangementstjenester, m.m Dette har gitt bedre oversikt over informasjon og informasjonsflyt.

Tiltak:

- DNCF benytter Styreweb som styreportal med oversikt over medlemsregister, dokumenter, e-post, arrangementer og der innkallinger og referater fra styremøtene arkiveres
- DNCF benytter Tripletex for regnskapsføring og oversikt over bilag
- DNCF har til enhver tid et oppdatert plan for aktiviteter med tilhørende dokumenter lett tilgjengelig.
- Årsplan for aktiviteter viser koordinerte informasjons- og kommunikasjonstiltak, samt andre aktiviteter
- Det finnes maler tilgjengelig for utsending av faste oppgaver som blant annet sertifisering og resertifisering
- DNCF vurderer alternative måter å løse det på i og utenfor styret eller alternativt hvorvidt det er økonomisk handlefrihet til å ansette en person til å ta seg av administrativt arbeid



Prosjektmål:

- Sertifisering foregår til faste tider eller når det er nok kandidater til å gjennomføre en full sertifiseringsdag
- Resertifisering skjer til faste tider hvert år av sertifiseringsrådet
- Styremedlemmene vet hvor de kan finne nødvendige maler og dokumenter i et oversiktlig system på Styreweb
- Nye medlemmer blir ønsket velkommen når de blir medlemmer
- Endringer i medlemsregisteret oppdateres jevnlig så det til enhver tid er korrekte opplysninger om medlemmene
- Styret vil videreutvikle gode løsningene for det administrative arbeidet

2.3.2 Informasjonsflyt

DNCF ser behovet for god informasjonsflyt ut til medlemmene, innad i styret og med råd og utvalg. DNCF ønsker å være transparent så slik at medlemmene vet hvilken retning DNCF beveger og utvikler seg, og hva organisasjonen jobber med. Det er viktig for å ha legitimitet i det som gjøres samtidig som det gir medlemmene mulighet til å komme med innspill til styret.

Sammen med DNCF som organisasjon så vil styret arbeide med informasjonsflyten for å videreføre det viktige arbeidet som har blitt gjort de tre siste årene. Målet er å effektivisere og bedre informasjonsflyten.

Tiltak:

- DNCF benytter flere informasjonskanaler som e-post, FB medlem og dncf.no for å gi medlemmene tilgang til viktige dokumenter, sende ut jevnlig informasjon og invitere medlemmene til deltakelse
- Det sendes ut minimum 4 nyhetsbrev årlig
- Informasjon legges ut DNCFs FB-gruppe: DNCF Medlem
- Det avholdes minst to medlemsmøter i året
- Enkel kommunikasjon med medlemmene gjennom appen GNIST / Styreweb

Prosjektmål:

- God informasjonsflyt til medlemmer
- Forenkling av administrativt arbeid ved at medlemmene selv kan administrere informasjon om seg selv i medlemslistene (GNIST)
- DNCFs styre arbeider for å være så transparente det lar seg gjøre, slik at DNCFs medlemmer kan ha innsikt i hva styret jobber med, og kan komme med innspill



2.4 Medlemmene

DNCF har fokus på vekst og utvikling og jobber for å bli en organisasjon som kan samle coacher i Norge og være en ressurs for våre medlemmer og for det øvrige samfunnet ved at tilliten til coachutdannede og sertifiserte coacher holder en høy standard. Skal man fortsatt ha en vekststrategi og være en slagkraftig organisasjon bør vi være flere medlemmer. Over over flere år har antall medlemmer vært stabilt på rundt 270. I dag er det 265 medlemmer registrert.

Det er i tillegg krevende for sertifiserte coacher å klare å leve av sin coaching-virksomhet i dag. En viktig oppgave for DNCF vil være å bidra til at det blir mulig, eller kan kombinere dette med annen jobb. Mange tar også coachutdanning og bruker den aktivt i jobb, uten å selge coachingtjenester. DNCF ønsker å være en faglig sterk og trygg medlemsorganisasjon der man kan hente kunnskap, dele erfaringer og samarbeide med andre med samme faglige bakgrunn. Mange coacher jobber alene og for disse ønsker DNCF å kunne være ett bindeledd inn mot faglige miljøer ved å fronte tilbud og informasjon om hva som skjer i DNCF. Samtidig som målet er å skape og videreutvikle gode arenaer for å kunne prate sammen.

2.4.1 Øke medlemstall

DNCF har i mange år tatt sikte på å øke medlemstallet til 1000 medlemmer. Søk på LinkedIn på coach gir 21 000 treff og søk på coach DNCF gir 188 treff. Søk på Coaching i Brønnøysund registeret viser 946 bedrifter, men mange har enkeltmannsforetak der coaching muligens ikke er i navnet på bedriften. Hvor mange sertifiserte coacher det finnes i Norge i dag vet vi ikke. Hvor mange som har tatt en coachutdanning og bruker den i jobben sin vites heller ikke. NAV ansetter coacher i dag og mange firmaer har interne coachutdannelse for ledere og andre medarbeidere. Andre skoler utdanner også coacher.

Potensialet for å vokse er altså stort. Hvordan man kan tiltrekke seg nye medlemmer er en kontinuerlig diskusjon. Porteføljesertifisering avhenger som tidligere nevnt hva som blir vedtatt om sertifisering i Norsk Standard for coaching.

Nye medlemmer har i stor grad kommet fra skolene. I den senere tid har det vært en nedgang. Vi ser at en del medlemmer ikke jobber som coach når det har gått 4 år. Videre er det andre som har gjennomført alle 3 trinnene i en coachutdanning for å bruke disse i jobben sin.

Det er viktig å tenke nytt rundt hvordan DNCF kan øke medlemsmassen de neste årene. Uansett er det riktig for DNCF som medlemsforening å ta godt vare på eksisterende medlemmer og det er plass til nye medlemmer som ønsker et utviklende og godt fagmiljø som er basert på tillit, kvalitet og seriøsitet.



For DNCF sin vekst vil det være nyttig å se på alle mulig tilsig av medlemmer og jobbe for at alle som har en DNCF utdanninge kan finne sin plass i foreningen. Tilsig av studenter ønsker vi å ha god tro på vil fortsette.

Tiltak:

- *Dette punktet er på vent:* DNCF utvikler gode rutiner for porteføljesertifisering
- *Dette punktet er på vent:* DNCF arbeider for å hente inn igjen tidligere medlemmer som av en eller annen grunn har valgt å melde seg ut av DNCF
- DNCF bidrar til gjensidig dialog med skolene for å være et naturlig valg ved at studentene kan starte sitt medlemskap tidlig i utdanningen.

Resultatmål:

- Innen utgangen av 2024 ønsker vi å se at medlemstallet tydelig har begynt å ta seg opp
- Bygge en medlemsmasse som fortsetter å utvikle DNCF til en foretrukken og solid medlemsforening for eksisterende og nye medlemmer

Prosjekt mål:

- I 2027 har DNCF minimum 1000 medlemmer

2.4.2 Medlemsfordeler

DNCF ønsker å bidra som formidler av medlemsfordeler, blant annet i form av gode forsikringsordninger og andre goder som bidrar til å forenkle coachens virksomhet.

Tiltak:

- Revidere eksisterende medlemsfordeler
- Forhandle fram relevante medlemsfordeler som bidrar til å gjøre det lettere å drive virksomhet som coach
- Medlemsfordelene revideres hver år
- Benytte møtepunktene styret har med medlemmene der de kan komme med forslag og innspill
- Søke å finne gode faglige påfyll for medlemmene
- Vurdere markedsføring av DNCF sertifiserte medlemmer

Prosjekt mål:

- DNCF har medlemsfordeler som tilsvarer kontingenten eller mer.
- DNCFs medlemsfordeler bidrar til å forenkle å drive virksomhet som coach

2.4.3 Møteplasser

DNCF vil samtidig arbeide for å bidra til at medlemmene opplever hjelp og støtte i sin virksomhet som coach – både i oppbygningsfasen og også for de som har holdt på en stund. En av de største utfordringene mange coacher opplever er å føle seg alene – både i starten og også etter noen års virksomhet. Her ønsker DNCF å kunne bidra på flere måter ved å være et bindeledd mellom coacher som ønsker å være i nettverk, erfaringsutveksling og kompetansebygging.

Tiltak:

- DNCF tar en gjennomgang av tidligere initiativ til og eksisterende møteplasser
- DNCF støtter initiativ fra medlemmer som har konkrete behov for lokale nettverk
- DNCF Forum endres til DNCF Nettverk som skal være et forum der medlemmene kan hjelpe hverandre

Prosjekt mål

- DNCF får møteplasser som er i henhold til dagens behov og situasjon
- DNCF tilrettelegger for lokallag når medlemsmassen tilsier det
- DNCFs medlemmer hjelper hverandre med erfaringsutveksling og annet

2.4.4 Samspill med og mellom skolene

DNCF har godkjente skoler som samarbeidspartnere som bidrar til et høyt kompetansenivå blant medlemmene og et jevnt tilfang av nye medlemmer. Det er viktig å gjøre seg kjent blant studenter på et tidlig tidspunkt slik at en DNCF sertifisering vil være en naturlig avslutning på studiet. DNCF ønsker en gjensidig informasjonsutveksling med skolene. DNCF ønsker å kjenne ønsker og behov hos studenter og skolene og hvordan vi kan spille hverandre gode.

Vi ser også at skolene på enkelte områder kan tjene på å snakke mer sammen, diskutere pensum og faglig utvikling, med mer. Et tettere samarbeid mellom skoler innen DNCF vil være et konkurransefortrinn basert på gode diskusjoner som vil føre til videreutvikling av de styrkene og den høye kvaliteten DNCF skolene har til felles.

Tiltak:

- Skolene snakker om DNCF allerede fra trinn 1
- DNCF i samarbeid med skolene tilrettelegger for dialog og kontakt
- Skolene bidrar med studenter som sertifiseres etter gjeldende krav i DNCF

Prosjekt mål:

- Studentene som ønsker å utdanne seg til coacher ved DNCF godkjente skoler tegner medlemskap i studieforløpet
- Et gjensidig godt samarbeid med og mellom skolene



2.5 DNCFs varemerke og posisjon

DNCF har gjennom sine snart 20 år arbeidet målrettet, langsiktig og uttrettelig med å utvikle coaching som fag og heve standarden på utøvelsen av coaching.

Foreningen har hele tiden hatt store ambisjoner ikke bare på vegne av seg selv, men på vegne av en hel bransje.

DNCF sin målrettede innsats som foreningen gjennom flere runder over mange år har vært instrumentell i arbeidet for at en nasjonal standard for coaching for en hel bransje har materialisert seg.

Underveis har DNCF utviklet en unik kompetanse med å standardisere og utvikle et system for sertifisering av utøvere av coaching på et høyt faglig nivå. DNCF står for kunnskap, seriøsitet og kvalitet på området. Dette er verdier det er viktig å videreføre.

DNCF sine verdier og omdømme gir utgangspunkt for nye strategiske valg for vekst og videreutvikling av en sterk posisjon som medlemsorganisasjon.

For fullt ut å ta nytte av mulighetene som blir gitt av ny Norsk Standard for coaching, er det helt essensielt å videreføre verdiene i DNCF sitt sterke merkenavn. Når DNCF blir 20 år i 2024 vil det være en gylden anledning til å markere en sterk posisjon med et interessant potensiale for spennede år fremover.

Merkevaren DNCF skal speile den tiden vi lever i – og den fremtiden vi går inn i. For DNCF vil det derfor være naturlig å utvikle nye tiltak og prosjektmål i løpet av det kommende året for å tydeliggjøre og styrke merkevaren, for å befeste en tydelig posisjon inn i fremtiden.



3 Fremtiden

DNCFs overordnede tema for denne strategi- og handlingsplanen er vekst og utvikling som skal bidra til å samle coaching-Norge. Visjonen er at DNCF har tyngde og slagkraft til å fremme coaching-tjenester av høy standard og god kvalitet. Det skal være enkelt for coacher å velge hvilken organisasjon de ønsker å være tilknyttet. Det skal være enkelt for potensielle kunder å kjenne seg trygg i valg av coach ved bruk av DNCF-sertifiserte coacher.

DNCF har som mål å være den foretrukne foreningen for coachutdannede og DNCF sertifiserte coacher. DNCF skal være kjent som et kvalitetsstempel.

DNCF har tro på en framtid der coaching vil være et naturlig valg for alle som ønsker vekst og utvikling både for sin bedrift/organisasjon og for sin personlige utvikling.

Kjernen i vår virksomhet er å fremme coaching ved å utvikle og vokse foreningen som en sterk og relevant medlemsorganisasjon.