

Vekst og utvikling

DNCF samler coaching-Norge



Strategi- og handlingsplan 2022-26



Innhold

1	Vekst og utvikling	s. 3
1.1	Vekst og utvikling	s. 4
2	Innsatsområder	s. 5
2.1	Modernisering	s. 5
2.1.1	Porteføljesertifisering	s. 6
2.1.2	Synlighet	s. 7
2.1.3	Nivåsertifisering etter erfaring	s. 8
2.1.4	Helsecoaching og VEKS-kurs.....	s. 9
2.2	Standard for coaching	s. 10
2.2.1	Komitearbeid	s. 10
2.3	DNCF som organisasjon	s. 11
2.3.1	Struktur og rutiner	s. 11
2.3.2	Informasjonsflyt	s. 13
2.4	Medlemmene	s. 13
2.4.1	Øke medlemstall	s. 13
2.4.2	Medlemsfordeler	s. 13
2.4.3	Møteplasser	s. 14
2.4.4	Samspill med skolene	s. 14
3	Fremtiden	s. 15



1. Vekst og utvikling

Coaching som eget fagfelt er fremdeles relativt ungt i Norge. Likevel ser vi at mange har fått øynene opp for denne tjenesten, at den bringer fram økt trivsel, effektivitet, bedre kommunikasjon og ikke minst økt lønnsomhet for bedrifter. Stadig flere privatpersoner ser også verdien av å gå til en coach, enten for å bedre helsen sin eller for i større grad å leve de livene de ønsker seg. Med andre ord er det gode muligheter for vekst og utvikling i coachingbransjen i Norge.

Utfordringen er at coaching i dag ikke en beskyttet tittel, noe som medfører en uheldig situasjon for seriøsitet i bransjen, fordi alle kan kalle seg coach. Erfaringsmessig ser vi nå at det er mange aktører som nå kaller seg coach, og som selger tjenester under tittelen coach. Noen har gjerne et kort kurs i coaching eller er selv lært uten at de har noe som helst utdanning. Vi ser også at flere skoler og organisasjoner har laget egne standarder for hva coaching er og hva som kreves for å bli en sertifisert coach.

Det er av den grunn ikke enkelt for kunder som søker coaching å orientere seg på markedet i forhold til hva som er seriøsitet og kvalitet, både når det gjelder kjøp av coachingtjenester og ved valg av utdanningsinstitusjoner eller skoler.

DNCF tok for 3 år siden initiativ overfor Standard Norge for å samle ressursene og få på plass en felles Norsk standard for coaching bransjen i Norge. En standard som beskriver hva kompetansekrav til coach skal være i skrivende stund er første standard «kompetansekrav til coach» ferdig, og vil sendes ut på høring innen medio juni 2022, med høringsfrist 11.09.2022. Arbeidet med de tre siste standardene som er akkreditering, leveranse og krav til utdanning støtter seg til standard om kjernekompetanse og forventes å ta betraktelig kortere tid en den første. Pr i dag er målet at disse tre skal være ferdigstilt innen 31.12.2022, men det avhenger av finansiering av arbeidet.

DNCF er i dag Norges største bransjeorganisasjon for coacher. Vi har flest medlemmer av alle foreningene for coaching i Norge, men har likevel kun et fåtall av landets coacher som medlemmer. Her ser vi at vekstpotensialet er stort. Med en økning av medlemsmassen vil foreningen bli en enda mer slagkraftig organisasjon som går foran og leder an arbeidet med å styrke bransjens seriøsitet og kvalitet på det norske markedet.

DNCF har fra før utviklet bransjestandard for coaching for å sikre en høy kvalitet på coacher som sertifiseres gjennom DNCF. Vi ser derfor nå en mulighet for en økning i medlemsmassen gjennom å tilby coacher som tilfredsstillende bransjestandarden en mulighet for å innfri disse kravene gjennom en sertifisering gjennom DNCF. Når DNCF tilslutter seg Norsk Standard for coaching, blir en overgangsordning for DNCF sertifiserte coacher viktig.

Første steg var å fjerne kravet til NLP som ble vedtatt på årsmøtet 2020. Vi vil være aktive fremover og er det en ting som er sikkert så er det at verden rundt oss forandrer seg raskt og det samme vil vi som organisasjon gjøre for å utvikle vår posisjon og tilpasse oss behovene hos medlemmene og markedet vi befinner oss i.



Et viktig ledd i å gjøre coaching til en tjeneste som er lett å ty til for potensielle kunder er å synliggjøre hva coaching kan bidra med. Med andre ord – vi må være synlige og vise hvem vi er og at vi har kompetanse.

Vi vil i videre i denne strategi- og handlingsplanen for DNCF nærmere beskrive mål og tiltak for perioden 2022-2026.

1.1 Vekst og utvikling

DNCF skal være den foretrukne organisasjonen for coacher i Norge og skal være en spydspiss i arbeidet for å fremme coaching av høy standard, jobbe for anerkjennelse og gjøre det enkelt å velge en kvalifisert coach for potensielle kunder.

Det skal være et konkurransefortrinn å være coach i DNCF fordi det kommuniserer ut at våre medlemmer har solid utdanning og har en sertifisering som stiller høye krav. Samtidig ønsker DNCF å synliggjøre sine medlemmer slik at de får henvendelser fra potensielle kunder gjennom markedsarbeid i DNCFs regi.

Gjennom aktiv deltagelse i komitearbeidet har DNCF sitt mål hele veien vært å videreføre arbeidet med å heve standarden og anseelse av coaching som yrke og bransje. Dette er nøyaktige det samme som DNCF utrettelig har arbeidet for i en årrekke.

Neste års strategi og handlingsplan vil inneholde store endringer som følge av Norsk Standard for Coaching. For DNCF innebærer det frem til da «business as usual» på områder som strategi og handlingsplan berører.

2. Innsatsområder

Innledning

DNCFs visjon er å gjøre coaching til et hyppig anvendt verktøy for både offentlige virksomheter, bedrifter og privatkunder med høy standard på coachene som brukes. Målet er å være den ledende coaching-organisasjonen som samler coacher som holder kravene etter Norsk Standard. Innsatsområdene er delt inn i 4 områder med strategier og tiltak under hvert område:

- Modernisering
- Standard Norge
- DNCF som organisasjon
- Medlemmene

2.1 Modernisering

Viktig i arbeidet er at det finnes standarder for kompetanse for coacher, samt for akkrediteringsorgan, utdanningsinstitusjoner og virksomheter som tilbyr coaching, samt krav til utforming og innhold i anbudsdokumenter og kontrakter ved kjøp av coachingtjenester (se punkt 3.2)

DNCF jobber for at coaching-Norge kan stå samlet og derigjennom få større gjennomslagskraft for coaching som seriøst fagfelt både for offentlig sektor, bedrift- og privatmarkedet. I den sammenheng ser DNCF at det er ønskelig med en stor og innflytelsesrik forening som har mulighet til å påvirke de til enhver tid rådende holdninger om coaching og effekten den kan ha. Da er det viktig at coachene holder høy standard og bidrar med coaching av god kvalitet. DNCF ønsker fortsatt å invitere flere coacher til å gå for standard etter DNCFs bransjestandard gjennom porteføljesertifisering slik at de som har tilsvarende utdanning og ønsker et kvalitetsstempel kan få det gjennom DNCF, samt at de som ennå ikke holder DNCFs standard kan starte prosess med å kvalifisere seg til sertifisering. DNCF er engasjert i det viktige arbeidet med å lage gode overgangsordninger for allerede DNCF sertifiserte coacher.

Det vil også være viktig for DNCF å være synlige slik at det er lett å finne oss og våre coacher, samt å fremme et positivt syn på coaching som metode slik at flere ønsker å benytte tjenestene vi kan tilby.



2.1.1 Porteføljesertifisering

DNCF ønsker at alle coacher som vil, og kvalifiserer til, gis mulighet til å sertifiseres etter DNCFs bransjestandard. Det kan bidra til at flere coacher videreutdanner seg slik at de tilfredsstillere kravene fra DNCF og at DNCF på den måten vokser og utvikler seg til Norges største og klart foretrukne coaching organisasjon. Derfor er det forberedt for mulighet for porteføljesertifisering. I første omgang inviterer vi inn de som har tatt sin utdanning ved en tidligere DNCF-godkjent skole uten å ha tatt selve sertifisering gjennom DNCF. Deretter har planen vært å åpne for kandidater som har tatt utdanningen sin ved andre skoler. Dette kan bety en stor pågang av potensielle kandidater som vil ønske en sertifisering gjennom DNCF.

Det er også satt ned et sertifiseringsråd bestående av blant annet trenere, mentorer og sensorer som bistår DNCF med råd i dette arbeidet slik at vi passer på at kvaliteten og den høye standarden opprettholdes.

Tiltak:

- Kurs for sertifisering av både mentorer og sensorer. Dette for å sikre at det til enhver tid er nok mentorer og sensorer og at kvaliteten på både mentorer og sensorer og ikke minst at de som sertifiseres i DNCF holder høy standard på coaching og etikk.
- Sertifiseringsrådet bistår i behandling av søknader.

Resultatmål:

- Portefølje 1: Sertifisering for studenter fra DNCF-godkjente skoler fortsetter
- Portefølje 2: Sertifisering av studenter fra andre skoler. Som kvalifiserer etter DNCF sine krav pr. i dag

Prosjekt mål:

- DNCF har en mentor-pool bestående av DNCF-sertifiserte mentorer
- DNCF har en sensorpool bestående av DNCF-sertifiserte sensorer
- DNCF sertifiserer fortløpende når det er nok kandidater til å fylle en dag



2.1.2 Synlighet

DNCF ønsker å være en organisasjon som bidrar til at det er enklere å jobbe som coach blant annet ved å trekke kunder til sine medlemmer. En måte å gjøre det på er å være synlig. I dag finnes det mange plattformer å benytte for å trekke til seg oppmerksomhet.

Tiltak:

- DNCF profilerer sine coacher gjennom «Finn coach» på DNCFs nettsider.
- DNCF har en kurskalende tilknyttet sine nettsider der medlemmene kan markedsføre kurs og aktiviteter de tilbyr
- DNCF benytter sosiale medier som blant annet FB-side, LinkedIn og Instagram for å skape interesse for coaching.
- DNCF jobber for oppslag i media som kan fremme anerkjennelse og interesse for coaching.
- DNCF legger ut og annonserer artikler skrevet av medlemmer på sine websider

Prosjekt mål:

- DNCF medvirker til at medlemmer får kundeoppdrag gjennom DNCFs aktivitet på nettbaserte plattformer.
- DNCF er den naturlige coaching-organisasjonen å henvende seg til med tanke på uttalelser som angår coaching og ledelse.
- DNCF ønsker å øke sin merkevare gjennom å være mer synlig
- DNCF ønsker å gi økt innsikt og forståelse av coachingfaget og kvaliteten av DNCF coacher



2.1.3 Nivåsertifisering av coacher etter erfaring

Nivåsertifiseringen vil følge Norsk Standard for Coaching når den foreligger.



2.1.4 Helsecoaching og VEKS-kurs

Helsecoaching var et viktig gjennombrudd for DNCF. Det ble gjort et stort stykke arbeid for å få godkjenning fra Helsedirektoratet som utøvere av alternativ behandling så våre medlemmer kunne benytte tittelen registrert Helsecoach DNCF. Dette ga tidligere mulighet til mva-fritak, noe regjeringen fjernet i statsbudsjettet 2020.

En forutsetning for å kunne benytte tittelen var et gjennomført kurs som DNCF kaller Juridisk fagdag og tar for seg lover og regler særlig knyttet til markedsføring, samt etiske problemstillinger rundt en rekke caser.

De fleste organisasjoner som har godkjenning fra Helsedirektoratet som utøvere av alternativ behandling krever et VEKS-kurs for sine medlemmer før de kan få tittel som gir adgang til å stå i registeret for alternativ behandling.

VEKS står for vitenskap, etikk, kommunikasjon og samfunn og er et kurs som gjerne går over flere dager.

DNCF ønsker å gi våre medlemmer enda grundigere kunnskap om disse emnene for når det nå kommer en standard for coaching, er det sannsynlig at coaching får mer oppmerksomhet og det er viktig at våre medlemmer er oppdatert på disse områdene.

Vekskurs er foreløpig satt på hold, men DNCF har fortsatt tilbud om juridisk fagdag to ganger i året. Ny vurdering blir gjort når standarden foreligger.

Tiltak:

- DNCF opprettholder tilbudet om juridisk fagdag
- DNCF skal søke om å få tilbake MVA fritak for sine DNCF sertifiserte coacher

Prosjektmål:

- DNCF Sertifiserte coacher har MVA fritak på godkjent helsecoaching



2.2 Norsk standard for coaching

For å rydde opp i mylderet av coacher med diverse sertifiseringer som varierer fra skole til skole, tok DNCF kontakt med Standard Norge med hensikt å enes om en standard for coaching i Norge. I komiteen sitter representanter fra flere organisasjoner, skoler og småbedrifter som jobber sammen for å arbeide fram og bli enige om en norsk standard for coaching.

2.2.1 Komitearbeid

DNCF har to personer med i komitearbeidet Cathrine Lie Strand og Pia Gurstad. Videre sitter tre av DNCF sine medlemmer i komiteen Tora Sætre og Tone Løwe er fortsatt representert i komiteen for utvikling av fire norske standarder for coaching i Norge. I tillegg er det opprettet en FB-gruppe med erfarne coacher og styret sine medlemmer som vil bistå med råd og diskusjoner som representantene kan ta med seg inn i komitearbeidet. Alle medlemmer av komiteen er personlige medlemmer i komiteen og blir sittende til arbeidet avsluttes.

Første resultatmål vil være at selve standarden for kompetansekrav til coacher blir vedtatt i juni 2022. Deretter vil de tre andre standardene basert på den første standarden sertifisering, utdanning og leveranser ferdigstilles fortløpende. Håpet er at alle skal være ferdige 31.12.2022, men avhengig av finansiering, og uten det kan det trekke mot sommeren 2023 før de ferdigstilles.

Resultatmål:

- Alle standard er klare 2022, forutsatt finansiering

Prosjekt mål:

- I løpet av 2022-23 er det utviklet fire standarder som gjelder coaching i Norge.

Standardene er:

1. Norsk Standard som stiller krav til grunnleggende kompetanse for coacher.
2. Norsk Standard som stiller krav til organene som sertifiserer coacher, med utgangspunkt i NS-EN ISO-IEC 17011.
3. Norsk Standard som stiller krav til utdanningsinstitusjoner som tilbyr opplæring av coacher.
4. Norsk Standard som stiller krav til virksomheter som tilbyr coaching.

I tillegg vurderes:

- Norsk Standard som stiller krav til utforming og innhold i anbudsdokumenter ved anskaffelse av coachingtjenester.
- Norsk Standard som stiller krav til utforming og innhold i kontrakt for kjøp av coachingtjenester
- DNCFs bransjestandard er revidert ihht ferdigstilte standarder i Norsk Standard for Coaching



2.3 DNCF som organisasjon

DNCF jobber for vekst og utvikling og for å håndtere en slik prosess er det viktig å bygge god struktur og gode rutiner for å opprettholde den gode kvaliteten på de som sertifiseres og resertifiseres og for å ivareta medlemmene. I den sammenheng er det viktig med en solid struktur og gode rutiner for administrativt arbeid som sikrer god informasjonsflyt ut til medlemmene og som også ivaretar god informasjonsflyt innad i styret og mellom styret og råd og komiteer. Det skal være enkelt å sette seg inn i hva og hvordan styret til enhver tid arbeider, og alle dokumenter skal være lett tilgjengelige for alle styremedlemmer.

Det skal være gode rutiner som sikrer kvaliteten på arbeidet som blir gjort i forbindelse med sertifisering og resertifisering av våre medlemmer. Dette arbeidet har det blitt lagt et godt grunnlag for, og det vil i inneværende periode bli lagt spesielt mye vekt på å ta dette ytterligere ut i praksis.

2.3.1 Struktur og rutiner

DNCF ser behovet for struktur og rutiner der alt har sine faste plasser. DNCF har samlet all informasjon i en medlemsportal og har kuttet ned på betalte tjenester for oppbevaring av dokumenter, fakturering, regnskap, arrangementstjenester, m.m Dette har gitt bedre oversikt over informasjon og informasjonsflyt.

Tiltak:

- DNCF benytter Styreweb som styreportal med oversikt over medlemsregister, dokumenter, e-post, arrangementer og der innkallinger og referater fra styremøtene arkiveres
- DNCF har til enhver tid et oppdatert årshjul med tilhørende dokumenter lett tilgjengelig
- Det finnes gode maler tilgjengelig for utsending av faste oppgaver som blant annet sertifisering og resertifisering
- DNCF vurderer alternative måter å løse det på i og utenfor styret eller alternativt hvorvidt det er økonomisk handlefrihet til å ansette en person til å ta seg av administrativt arbeid

Prosjekt mål:

- Det er et til enhver tid oppdatert årshjul med henvisning til aktuelle dokumenter
- Sertifisering foregår til faste tider eller når det er nok kandidater til å gjennomføre en full sertifiseringsdag
- Resertifisering skjer til faste tider hvert år av sertifiseringsrådet
- Styremedlemmene vet hvor de kan finne nødvendige maler og dokumenter i et oversiktlig system på Styreweb
- Nye medlemmer blir ønsket velkommen når de blir medlemmer
- Endringer i medlemsregisteret oppdateres jevnlig så det til enhver tid er korrekte opplysninger om medlemmene
- Styret vil videreutvikle gode løsningene for det administrative arbeidet



2.3.2 Informasjonsflyt

DNCF ser behovet for god informasjonsflyt ut til medlemmene, innad i styret og mellom styrer. DNCF ønsker å være transparent så medlemmene vet i hvilken retning DNCF utvikler seg, og hva organisasjonen jobber med. Det er viktig for å ha legitimitet i det som gjøres samtidig som det gir medlemmene mulighet til å komme med innspill til styret.

Sammen med DNCF som organisasjon så vil styret arbeide med informasjonsflyten for å videreføre det viktige arbeidet som har blitt gjort de tre siste årene. Målet er å effektivisere og bedre informasjonsflyten.

Tiltak:

- DNCF benytter flere informasjonskanaler som e-post, FB medlem og dncf.no for å gi medlemmene tilgang til viktige dokumenter, sende ut jevnlig informasjon og invitere medlemmene til deltakelse
- Det sendes ut minimum 5 nyhetsbrev årlig
- Informasjon legges ut DNCFs FB-gruppe: DNCF medlem
- Det avholdes minst to medlemsmøter i året
- Enkel kommunikasjon med medlemmene gjennom GNIST

Prosjekt mål:

- God informasjonsflyt til medlemmer
- Forenkling av administrativt arbeid ved at medlemmene selv kan administrere informasjon om seg selv i medlemslistene (GNIST)
- DNCFs styrearbeid er transparent, dvs. at DNCFs medlemmer har innsikt i hva styret til enhver tid jobber med, og kan komme med innspill



2.4 Medlemmene

DNCF har fokus på vekst og utvikling og jobber for å bli en organisasjon som kan samle coacher i Norge og være en ressurs for våre medlemmer og for det øvrige samfunnet ved at tilliten til DNCF-sertifiserte coacher holder en høy standard. For å være en slagkraftig organisasjon trenger vi atskillig flere medlemmer enn det vi har i dag.

Det er også krevende for sertifiserte coacher å klare å leve av sin coaching-virksomhet i dag så en viktig oppgave for DNCF vil være å bidra til å gjøre det mulig for våre medlemmer å leve av å være coacher.

2.4.1 Øke medlemstall

DNCF tar sikte på å ha minst 1000 medlemmer over hele Norge. Den store medlemsøkningen kommer av flere tiltak som å hente inn medlemmer som har meldt seg ut, å hente inn studenter som har fullført løpet på en DNCF-godkjent skole uten å ha sertifisert seg gjennom DNCF, samt at DNCF legger til rette for en porteføljesertifisering for studenter fra andre skoler (se pkt 2.1.1)

Tiltak:

- DNCF utvikler gode rutiner for porteføljesertifisering
- DNCF arbeider for å hente inn igjen tidligere medlemmer som av en eller annen grunn har valgt å melde seg ut av DNCF
- DNCF besøker skolene for å komme i kontakt med studentene slik at de kan starte sitt medlemskap også før sertifisering.

Resultatmål:

- Innen utgangen av 2023 har DNCF minimum 400 medlemmer

Prosjekt mål:

- I 2026 har DNCF minimum 1000 medlemmer

2.4.2 Medlemsfordeler

DNCF ønsker å bidra som formidler av medlemsfordeler, blant annet i form av gode forsikringsordninger og andre goder som bidrar til å forenkle coachens virksomhet.

Tiltak:

- Revidere eksisterende medlemsfordeler
- Forhandle fram relevante medlemsfordeler som bidrar til å gjøre det lettere å drive virksomhet som coach

Prosjekt mål:

- DNCF har medlemsfordeler som tilsvarer kontingenten eller mer.
- DNCFs medlemsfordeler bidrar til å forenkle å drive virksomhet som coach



2.4.3 Møteplasser

DNCF vil samtidig arbeide for å bidra til at medlemmene opplever hjelp og støtte i sin virksomhet som coach – både i oppbygningsfasen og også for de som har holdt på en stund. En av de største utfordringene mange coacher opplever er å føle seg alene – både i starten og også etter noen års virksomhet. Her ønsker DNCF å kunne bidra på flere måter ved å være et bindeledd mellom coacher som ønsker å være i nettverk, erfaringsutveksling og kompetansebygging.

Tiltak:

- DNCF tar en gjennomgang av tidligere initiativ til og eksisterende møteplasser
- DNCF støtter initiativ fra medlemmer som har konkrete behov for lokale nettverk
- DNCF Forum endres til DNCF Nettverk som skal være et forum der medlemmene kan hjelpe hverandre

Prosjektmål

- DNCF får møteplasser som er i henhold til dagens behov og situasjon
- DNCF tilrettelegger for lokallag når medlemsmassen tilsier det
- DNCFs medlemmer hjelper hverandre med erfaringsutveksling og annet

2.4.4 Samspill med skolene

DNCF har skoler som samarbeidspartnere som bidrar til høyt kompetansenivå blant medlemmene og et jevnt tilfang av nye medlemmer. Det er viktig å gjøre seg kjent blant studenter på et tidlig tidspunkt slik at en DNCF-sertifisering vil være en naturlig avslutning på studiet, og samtidig benytte anledning til en informasjonsutveksling med skolene. Bli kjent med ønsker og behov for skolene og hvordan vi kan spille hverandre gode.

Vi ser også at skolene har behov for å snakke mer sammen, diskutere pensum og faglig utvikling, med mer. Et tettere samarbeid mellom skoler som har et forhold til DNCF vil gi dem et konkurransefortrinn fordi de vil utfordre hverandre og skape gode diskusjoner som vil føre til videreutvikling.

Tiltak:

- Skolene snakker om DNCF allerede fra trinn 1
- DNCF i samarbeid med skolene tilrettelegger for besøk årlig
- Skolene sertifiserer etter gjeldende krav i DNCF

Prosjektmål:

- Studentene som ønsker å utdanne seg til coacher ved DNCF godkjente skoler tegner medlemskap i studieforløpet
- Det er et godt samarbeid mellom DNCF og skolene



3 Fremtiden

DNCFs overordnede tema for denne strategi- og handlingsplanen er vekst og utvikling som skal bidra til å samle coaching-Norge. Visjonen er at DNCF har tyngde og slagkraft til å fremme coaching-tjenester av høy standard og god kvalitet, slik at det er enkelt for coacher å velge hvilken organisasjon de velger å være tilknyttet og at det er enkelt for potensielle kunder av coaching-tjenester å kjenne seg trygg i valg av coachingtjenester ved bruk av DNCF-sertifiserte coacher.

Å være medlem i DNCF skal bidra til vekst og utvikling for coaching-bransjen og for den enkelte coach-utøver, og DNCF skal være kjent som et kvalitetsstempel.

DNCF har tro på en framtid der coaching vil være et naturlig valg for alle som ønsker vekst og utvikling både for sin bedrift/organisasjon og for sin personlige utvikling.

Som nevnt tidligere så vil vi fremover både være orienterte om hvordan vi gjennom god informasjonsflyt og kontakt internt i DNCF kan utvikle og styrke kvaliteten i faget og tjenestene vi tilbyr. Utad vil det innebærer at vi tilpasser oss nye behov som etterspørres i markedet og at vi er klare til å ta de neste stegene for å utvikle den sterke posisjonen vi ønsker å ha i bransjen.

Kjernen i vår virksomhet er og blir å utvikle og vokse foreningen som en sterk og relevant medlemsorganisasjon.