

# Strategi og Handlingsplan DNCF 2019-2022

---

<b>1. Coaching – kompetanse og kvalitet</b>	
<b>Mål 2022</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Det finnes en Norsk Standard for Coaching som er utarbeidet av DNCF i samarbeid med Standard Norge, ICF Norge og andre aktuelle bidragsyttere innen 2021.</li> <li>2. «Norsk Bransjestandard for Coaching» og retningslinjer for bruk, er funksjonelle og lett tilgjengelige for DNCF sertifiserte coacher og DNCF godkjente skoler.</li> <li>3. DNCF har en velfungerende sertifiseringsordning</li> <li>4. DNCF har en velfungerende mentorordning</li> <li>5. Det finnes mulighet for coacher å bli medlem av DNCF gjennom en portefølje-sertifisering</li> <li>6. DNCF har en velfungerende resertifisering ordning</li> </ol>
<b>Handlingsplan 2019/20</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Fortsette prosessen med Standard Norge for å få en nasjonal standard for coaching i Norge.</li> <li>1.2 Evaluere og revidere Bransjestandarden</li> <li>1.3 Evaluere og revidere sertifiseringsordningen               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Etablere et uavhengig sertifiseringsråd som skal vurdere evt. klager på skoler, sertifisering, sertifiseringsprosess eller styret.</li> <li>b) Vurdere om trenere på skolene må ha gjennomgått juridisk fagdag?</li> <li>c) Vurdere hvilke krav som skal settes til å være sensor</li> <li>d) Jobbe for likere sensur.</li> </ol> </li> <li>1.4 Evaluere og revidere mentorordningen</li> <li>1.5 Etablere mulighet for coacher å bli sertifisert i DNCF gjennom en portefølje-ordning</li> <li>1.6 Revidere og evaluere resertifiseringsordningen</li> </ol>

## 2. Medlemmer (Satsningsområde i strategiperioden)

<b>Mål 2022</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Total medlemsmasse i DNCF er minimum 600* medlemmer</li> <li>2. Alle DNCF-sertifiserte coacher er ordinære medlemmer av DNCF</li> <li>3. DNCF har 5 medlemskategorier</li> <li>4. DNCF har medlemsfordeler som tilsvarer kontingenten</li> <li>5. DNCF bidrar til at det er enklere å starte opp og drive egen bedrift i form av erfaringsdeling, tilrettelegging og gode medlemsfordeler</li> <li>6. DNCF har et godt samarbeid med skolene</li> </ol> <p>* forutsetter at vi får en Norsk Standard for coaching og en mulighet for å bli sertifisert ved portefølje.</p>
<b>Handlingsplan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 DNCF jobber for å etablere en Norsk Standard for coaching og en portefølje-basert sertifisering i tillegg til den vi allerede har, noe som kan føre til en stor vekst i medlemsmassen.</li> <li>2.2 Alle DNCF-sertifiserte coacher er ordinære medlemmer av DNCF <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Endre vedtekter og rydde opp i medlemsmassen</li> <li>b) Å jobbe for at DNCF er en uunnværlig organisasjon for kvalifiserte coacher.</li> </ol> </li> <li>2.3 DNCF har 5 medlemskategorier <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Ordinært medlem – DNCF Sertifisert coach = Full kontingent</li> <li>b) Studentmedlem – Coach under sertifisering = Halv kontingent</li> <li>c) Interessemédlem – Tidligere student som ikke er DNCF Sertifisert Coach, eller ikke resertifiserte coacher = Halv kontingent</li> <li>d) Honnørmedlem – pensjonist, ufør, etc. = Halv kontingent</li> <li>e) Æresmedlem – Null kontingent</li> </ol> </li> <li>2.4 DNCF jobber for å gi medlemsfordeler som tilsvarer kontingent til ordinært medlemskap. <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Kartlegge hva medlemmene ønsker seg av medlemsfordeler</li> </ol> </li> </ol>

	<p>b) Være i dialog med aktuelle leverandører av tjenester som forenkler hverdagen som coach</p> <p>2.5 DNCF bidrar til at det er enklere å starte opp og drive egen bedrift i form av erfaringsdeling, tilrettelegging og gode medlemsfordeler.</p> <p>a) Kartlegge hva medlemmene trenger og ønsker seg i oppstart av egen coachingbedrift</p> <p>b) Være bindeledd mellom etablerte coacher og de som starter opp</p> <p>c) Jobbe for gode medlemsfordeler for medlemmene</p> <p>2.6 DNCF har et godt samarbeid med medlemsskolene.</p> <p>a) Besøke skolene og komme i dialog med studentene om:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- DNCFs historikk og bransjestandard</li> <li>- Styret og styrets aktiviteter</li> <li>- Sertifisering og resertifisering</li> <li>- Coachmagasinet</li> <li>- DNCF medlemskap</li> </ul> <p>b) Arrangere møter med skolene</p>
<b>3. Marked og kunder (Satsningsområde i strategiperioden)</b>	
<b>Mål 2022</b>	<p>1. CoachMagasinet har 3100 følgere og 80 artikler/ledere per år med et snitt på 2000 visninger</p> <p>2. DNCFs nettsider har gode profileringsmuligheter</p> <p>3. DNCF er synlig i media</p>
<b>Handlingsplan</b>	<p>3.1 CoachMagasinet publiserer jevnlig stoff som når ut til potensielle kunder</p> <p>3.2 DNCFs nettsider har gode profileringsmuligheter</p> <p>a) DNCFs nettsider har velfungerende «finn din coach»-tjeneste</p> <p>b) DNCF har en kurskalender der medlemmene har anledning til å legge ut sine kurs</p> <p>3.3 DNCF er synlig i media</p> <p>a) Synliggjøre gjennom oppslag i media og kronikker at DNCF jobber for å vise at coaching fra sertifiserte coacher er en attraktiv og trygg tjeneste av høy kvalitet.</p>

<b>4. Administrasjon og ledelse</b>	
<b>Mål 2022</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DNCF har gode systemer og rutiner for kontakt med medlemmene</li> <li>2. DNCF har gode rutiner for deling av informasjon og erfaring</li> <li>3. DNCF har god erfaringsutveksling mellom styrene</li> </ol>
<b>Handlingsplan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 DNCF har gode systemer og rutiner for kontakt med medlemmene               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) innføre CRM-system som tar seg av medlemslister, fakturering, m.m</li> <li>b) Jevnlig info til medlemmene om fordeler, plikter og krav i tilknytning til medlemskapet i DNCF                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- riktig bruk av tittel og logo</li> <li>- krav til resertifisering</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>3.2 DNCF har gode rutiner for deling av informasjon og erfaring               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) etablere årshjul med alle DNCFs aktiviteter med henvisning til aktuelle dokumenter</li> <li>b) viktig informasjon blir sendt på e-post og publisert på DNCFs nettside og Facebooks medlemssider.</li> <li>c) Interessante artikler og relevant fagstoff blir delt på Facebooks medlemssider</li> </ol> </li> <li>3.3 DNCF har god erfaringsutveksling mellom styrene               <ol style="list-style-type: none"> <li>a) etablere gode overgangsordninger for informasjonsdeling mellom styrene.</li> </ol> </li> </ol>