



Årsberetning for styreperioden 2016 til 2017

Styret har bestått av:

Erica Grunnevoll, styreleder
Anne Gommerud, styremedlem
Fanny Sæthre, styremedlem
Heidi Storruste, styremedlem
Hanne Schjerven Paulsrud, styremedlem
Katarina Hedèn, styremedlem
Atle Øi, styremedlem, redaktør CoachMagasinet
Linda Krogh Ødegaard, varamedlem
Ann Flikkeid, varamedlem
<http://dnf.no/om-dnfc/styret/>



Styremøter:

Styret har hatt 9 møter i perioden (hvorav 6 på Zoom), i tillegg til utstrakt mail korrespondanse og ad-hoc samtaler etter behov.

Hovedsaker i perioden 2016-2017

- 1) strategiplan, strategihjul
- 2) drift av DNCF, Årshjul med beskrivelser av løpende oppgaver
- 3) fortsette og synliggjøre coaching og NLP som fag og profesjon gjennom konferanse, CoachMagasinet og media
- 4) arbeide med opprettelse av ressursotek
- 5) kontakt med skoler ift DNCF medlemskap

Generelt

Best når det gjelder!

Dette var tittelen på Willi Railos bok fra 1983. "Best når det gjelder!" Tittelen trigger. Den trigger fordi den sier noe om at det er stor forskjell på å bare fungere i livet og å være bevisst hvordan vi velger, lever og utvikler oss. De fleste av oss ønsker å velge det beste for våre nærmeste, for jobben vår, for oss selv. Til det trenger vi å utvikle vår vurderingsevne.

Å velge det beste krever innsikt både i forhold til fornuft og følelser, til fag, ferdigheter, holdninger, atferd, ja - til alle våre drivere i livet. Noen av våre drivere er hensiktsmessige, andre ikke. Hvordan vite forskjell, hvordan gjøre mer av det som er bra og endre det som river ned. Vi trenger å mestre selvledelse, relasjonsbygging og ikke minst trenger vi å kunne skape gode aksjoner. Som coacher, coacher under utdanning, som DNCF medlemmer, som mennesker trenger vi verktøy, vi trenger utvikling, vi trenger konstant læring. Hvorfor? Fordi evne til læring, avlæring, gjenlæring og læring på nye, friske og kreative måter er og vil bli den beste måten å være best på når det gjelder.

Styret har bestått av 8 forskjellige kvinner og en mann, mennesker med engasjement og positivitet som ønsker å gjøre en forskjell for mennesker gjennom DNCF. Vi brenner for DNCF og vi er stolte av medlemskapet. Vi mener at DNCF bare blir viktigere og viktigere for coaching som fag og profesjon og som kvalitetsstempel for våre medlemmer og medlemsskoler.

For styret blir det mange driftsoppgaver. Vi legger ned mye tid og krefter for DNCF. Samtidig skulle vi gjerne rukket så mye mer. Vi skulle også så gjerne knekt koden i forhold til hvordan styret og medlemmer sammen kan få frem et større engasjement og stolthet for bransjeforeningen, for faget, for vår utdanning og for vår tittel hos våre medlemmer. Hver enkelt av oss, ei heller DNCF blir «best når det gjelder», dersom det først og fremst er «what's in it for me» DNCF blir best, sterk, synlig og seriøs gjennom «what's in it for coacheene våre, for medarbeiderne våre, for NLP, for coaching som fag, for us together» Faget og kvaliteten på våre tjenester blir «best når det gjelder» – når vi står sammen og gjør bransjeforeningen sterk!

Styret har inneværende år brukt ressurser på strategiarbeid, administrert 18 sertifiseringer, 2 juridiske fagdager, 16 resertifiseringer og planlagt en konferanse. Tusen takk til sensorer og eksaminatorer som stiller opp for å sikre kvalitet. Vi har veiledet ny medlemsskole. Medlemsskolene og styret har jevnlig kontakt. Vi besvarer ukentlig henvendelser fra medlemmer og interessenter. Tusen takk til alle dere medlemmer som har sendt oss hyggelige mailer og FB meldinger. Det setter vi pris på. Og takk for tålmodighet fra dere som har ventet litt for lenge på svar fra oss.

Økonomi:

Regnskapet for 2016 er gjort opp med et overskudd på **163 752,06**

Kontingenter for hovedmedlemmer gikk opp fra 2015 til 2016 med 13'. Fra 205' til 218'
Kontingenter for interessemedlemmer gikk opp fra 2015 til 2016 med 18'. Fra 42'' til 60'

Som det ellers fremgår av regnskapet har DNCF hatt mindre inntekter enn budsjettert på Årskonferansen. Det har vært mange sertifiseringer i 2016 og stor pågang til juridisk fagdag. Inntektene er her svært variable fra år til år. I år har disse aktivitetene gått med overskudd og påvirker resultat positivt. Det er brukt mindre penger enn budsjettert på styre-reiser da Zoom- styremøter har vært mest hensiktsmessig for styrets medlemmer. CoachMagasinet har økt sin aktivitet og utgifter her har økt med 20'. Dette har vært ønskelig fra medlemmenes side og er i henhold til budsjett.

Foreningen har god økonomi/likviditet, alle bankkonti stemmer med saldo på DnB
Årsoppgave, øvrige balanseposter er avstemt og funnet OK.

Leverandørgjelden i regnskapet er oppgjort i januar/februar 2016.

Wenche Loftu er DNCF sin regnskapsfører. Regnskapet er revidert og godkjent av revisor Einar Voldene.

Medlemsutvikling/ systemer / prosedyrer

DNCF har pr 15 mars 158 hovedmedlemmer, 88 interessemedlemmer og 5 skolemedlemskap. Det er en økning på 6 hovedmedlemmer, 11 interessemedlemmer og 1 skole.

1 skole, Ethos Academy i Halden er godkjent som DNCF sertifisert skole.

Styret har dialog med Fenomenal om fremtidig skolemedlemskap.

Det er dessverre flere personlige utmeldinger for hovedmedlemmer. Nysertifiserte er kommet til så differensen fra i fjor er på pluss 6. Grunner for utmeldelser er sykdom/nedleggelse av virksomhet, økonomi eller overgang til jobb hvor DNCF medlemskap ikke anses som hensiktsmessig. Styret mener det er nødvendig å se på

hvordan DNCF kan beholde og være en attraktiv forening for medlemmer som går over i faste stillinger, som for eksempel lederjobber.

Det er gledelig at antall interessemedlemmer har økt med 11 medlemmer. Flere studenter melder seg inn pga ønske om å tilhøre foreningen samt behov for ansvarsforsikring og juridisk fagdag for helsereelatert coaching.

Alle medlemmene er registrert i www.dncf.no. Medlemmer får tildelt brukernavn og passord elektronisk ved innmelding, og har selv ansvar for å legge inn og oppgradere kontaktinformasjon og egen profil. DNCF sertifiserte coacher tar selv stilling til om de ønsker å være søkbare på nett med sin profil. Dncf.no inneholder ellers oppdatert informasjon om bransjestandard, helsereelatert coaching, den årlige DNCF konferansen m.m.

DNCF medlem har egen lukket side på facebook, der vi ber alle medlemmer om å registrere seg. Denne siden bruker styret og medlemmer til informasjon, faglige innspill, spørsmål og erfaringsutvekslinger. Vi ber innstendig alle våre medlemmer om å registrere seg og følge med på innlegg der.

Medlemsfordeler

DNCF fortsetter samarbeidsavtale med GoMentor, en nettportal for coachingtjenester (se www.gomentor.no) Alle hovedmedlemmer får tilbud om 25% rabatt på årsabonnement. 18 medlemmer benytter seg av fordelene. Flere av våre medlemmer rapporterer om oppdrag via portalen. Profilen med best pågang er Elin Thorsen som til nå har fått 1452 visninger, og 73 henvendelser

Videre tilbyr alle medlemsskoler 15-20% rabatt til medlemmer for kurs utover Trinn 1- Trinn3.

Flere medlemmer har også gitt medlemsrabatter på sine kurs. Vi oppfordrer medlemmene til å sende tilbud på kurs til redaksjonen i CoachMagasinet. Kursene blir da lagt ut på kurskalenderen på coachmagasinet.no . Styret ønsker også forslag på medlemstilbud dere mener kan være aktuelle for DNCF.

Medlemsfordelen ved gunstig ansvarsforsikring med rettshjelp hos If er populær hos medlemmene. 73 medlemmer benytter seg av forsikringstilbudet, DNCF er opptatt av medlemsfordeler og har en rekke rabatterte avtaler som du finner på dncf.no.

Sertifiseringer og resertifisering

Første resertifisering iht. Norsk Bransjestandard for Coaching ble gjennomført høsten 2014. I 2016 ble 16 medlemmer resertifisert.

Styret arbeider med justeringer av rutiner og skjemaer basert på erfaringer og tilbakemeldinger.

Det ble i 2016 påmeldt 18 stykker til sertifisering. 16 bestod sertifiseringen, en strøk og en deltaker stilte ikke opp til sertifisering.

Nye DNCF sertifiserte coacher i 2016: Oddrun E Sørlie Waage, Kristin Berg, Tove Ødegård Aas, Anette Stavseth, Greta Schjølberg- Gamnes, Larisa Schlösser- Møller, Victoria Rahlff, Marit Stormark. Pia P Gurstad, Kristin Martinsen, Trine Jansen, Mona Langås Johansen, Marianne Nybakk, Anne-Lise Mevold, Tonje Christine Kvifte, Cathrine Midtgård, Kine Ananiassen, Evelyn Henriksen, Winnie Støylen, Hilde L Storesund Bentsen, Monika Nerheim.

Sensor våren 2016 på Vestlandet: Linda Krogh Ødegaard, vår 2016 på Østlandet: Jan Otto Hovda

Sensor høsten 2016 Vestlandet: Anne Gommerud, høst 2016 Østlandet: Odd Fyllingen
Hovedansvarlig i styret for sertifiseringer og resertifiseringer er Anne Gommerud

Norsk Bransjestandard for coaching

Norsk bransjestandard for coaching trådte i kraft i DNCF i 2010. Alle medlemmer og alle godkjente skoler er forpliktet i forhold til standarden, både som basis for medlemskap og godkjenning i organisasjonen, og som basis for vår utøvelse av profesjonen coaching og utdanningen av coacher.

Arbeidet med videreutvikling av Norsk Bransjestandard for Coaching og Retningslinjer for bruk av Norsk Bransjestandard for Coaching pågår kontinuerlig. Retningslinjene justeres jevnlig, også inneværende år er de justert. Retningslinjene er tilgjengelig for våre skoler og våre medlemmer på dnf.no/mine sider og forklarer mer om den praktiske bruk av Norsk Bransjestandard for Coaching.

CoachMagasinet.no



COACHMAGASINET

CoachMagasinet har hatt et aktivt år med markant økning i antall artikler, følgere og eksponering av artikler på FaceBook. Redaksjonen har bestått av Anette Forsèn Bache med ansvaret for kurskalenderen, Hanne Schjerven Paulsrud journalist, Kitty Stensrud journalist, redaksjonssjef, medredaktør og publiseringsansvarlig. Atle Øi har vært journalist og ansvarlig redaktør.

Redaksjonen har valgt å gå bort fra fysiske redaksjonelle møter da travle timeplaner har umuliggjort en effektiv gjennomføring av dette. I stedet har redaksjonen hatt mail og telefonkontakt ved behov. Oppgavene har vært klart definert og gitt arbeidsbetingelsene, er dette en tilfredsstillende arbeidsform.

Styrets ambisjon er at CoachMagasinet skal nå bredere ut, og er gjennom veksten på alle parametere på riktig vei. CoachMagasinet har et mål om å bli kontaktet og sitert mer i andre medier på relevante temaer, men ser at dette målet med få unntak ikke er oppnådd. En slik målsetning må nok sees på som et langsiktig mål hvor DNCF/CoachMagasinet må bygge sten på sten på mange fronter. På nettsidens layout er det gjort nødvendige endringer. Statisk stoff er fjernet fra forsiden og gitt plassen er gitt til ferske artikler.

Noen nøkkeltall fra siste år:

Antall artikler/ledere er økt fra 44 til 79 (+79%)

Antall følgere har økt fra ca 2300 til 2548 +(12%)

Antall eksponeringer på artikler er i snitt 1952 (ikke tall fra tidligere år)

I kommende år har CoachMagasinet ambisjoner om å gjennomføre flere intervjuer med personer som ikke bare bidrar med relevant innhold, men som også kan hjelpe oss til å få større oppmerksomhet. En mer kommersiell holdning på dette området kan med en fornuftig balanse hjelpe oss til å legge sten på sten litt fortere. CoachMagasinet vil også jobbe med å tilgjengeliggjøre stoff fra ressursoteket slik at forskningsbasert innhold kan styrke seriositeten til både forening og magasin.

Det vil være behov for å bruke noe penger på kompetansehevende tiltak for redaksjonsmedlemmer for både å løfte redaksjonen redaksjonelt og teknisk. Dette vil også gjøre arbeidet mer effektivt og med det mer motiverende.

Ansvarlig redaktør Atle Øi og medredaktør Kitty Stensrud fortsetter i redaksjonen.

Markedsføring, Profilbygging og DNCF Konferansen

LinkedIn

LinkedIn er det modere «visittkort» og er en markedsførings arena som vokser. I 2016 opprettet vi en egen side for DNCF på LinkedIn. I disse dager sendes det ut en oppfordring til DNCF medlemmer om å legge opp profil eller legge inn DNCF logo på sin eksisterende profil. Det jobbes også med å få mest mulig av artikler og events ut på LinkedIn for å kunne deles på dette forum. Vi ser dette som en kontinuerlig prosess for å bevisstgjøre kvalitetsaspektet ved valg av coach. Pr 15. mars 2017 har siden 48 følgere, så dette arbeidet er i startgroppen.

Instagram

Instagram som markedsføringskanal har et stort potensiale i Norge, og det er kun Facebook og Snapchat som har flere profiler i Norge. DNCF ønsker derfor å være synlig også her. I 2016 har Instagram hovedsakelig vært brukt til å fremme artikler på CoachMagasinet.no og til markedsføring av Årskonferansen, og vi tenker at Instagram skal ha økt fokus i neste periode. Pr 15. mars har vi 207 følgere på Instagram og har hatt 51 innlegg.

Wikipedia/Jotta Arkiv

Som et ledd i å øke seriositeten for NLP som fag ut mot markedet har DNCF fått redigert deler av teksten som ligger på Wikipedia. For å gjøre større endringer må man motbevise det som står der med relevant forskning. Dette krever en del mer innsats enn vi klart dette året. Som et ledd av videre arbeid har DNCF opprettet et domène på Jotta Arkiv som samler forskjellige forsknings baserte «funn» som kan underbygge.

Årskonferansen

Styret anser at DNCF-konferansen er en av våre viktigste markedsføringsarenaer. Her kan vi fremme kvalitet av forening og medlemmer, samtidig som vi bygger intern stolthet og tilhørighet. Vi ønsker at flest mulig skal delta på konferansen. Som et virkemiddel for å få dette til, har vi i år senket den økonomiske terskelen for deltakelse. Dette er basert på signaler fra medlemmer om at det er problematisk å delta på dagtid pga. tapt arbeidsfortjeneste. I tillegg har vi valgt et lokale som tilbyr enklere/rimeligere servering, og forhandlet frem gode avtaler med foredragsholderne. Resultatet er at årets konferanse arrangeres på Latter, Aker Brygge kl. 17.30-22.00. Prisen er betydelig

reduisert i forhold til i fjor; fra kr 1150 til 750,- for medlemmer (1350,- til 950,- for andre deltakere). Årets tittel: «Er det myke det nye harde?». Foredragsholderne: Kolbjørn Nordvik, Henriette Grønn, Marco Elsafadi, Tone Lise Forbergskog og Torgeir Wittersø Skancke. En konferanse av en slik størrelse, og med høy faglig kvalitet krever betydelige ressurser til administrasjon, planlegging og gjennomføring. CoachMagasinet, skoler og medlemmer har gjort en flott innsats for å promotere konferansen gjennom sine kanaler og deling på sosiale medier. GoMentor har sendt ut invitasjon til alle sine medlemmer, og får profilere seg med en «roll-up» på konferansen. En helsides annonse i Ukeavisen Ledelse er kjøpt.

Vi legger opp til en evaluering i etterkant for å se hvordan årets konferanse med pris og form, blir mottatt av våre medlemmer.

Logo og tittelbruk

Vi har med jevne mellomrom oppfordret våre medlemmer via DNCFs Facebookside om riktig bruk av tittel og logo. Dette anser vi som et svært viktig ledd i felles profilering og gjenkjennelse i samfunnet. Vi oppfordrer alle DNCF Sertifiserte Coacher til å bli med å «dra lasset» sammen ved å være seg dette bevisst på sosiale medier, i mailsignaturer, i medieoppslag og andre steder i det offentlige rom.

PR og redaksjonell profilering

Flere av DNCF sine medlemmer har i løpet av året vært profilert i media, både i lokale og riksdekkende medier. Fra styrets side har styrets leder i løpet av året blitt brukt av VG i fm «ekspert» uttalelser 3 ganger. CoachMagasinet's redaktør, Atle Øi blitt brukt ifm ekspertuttalelse i et stort førstesideoppslag i Dagbladet i januar 2017. Flere andre medlemmer har gitt tilsvarende «ekspert» uttalelser. DNCF er på kartet.

Profileringsartikkel

Krus med DNCF logo og slogan er satt i bestilling. De vil være ferdige til Årsmøtet 2017. Alle interessemedlemmer og hovedmedlemmer får en gavepakke med 2 kopper hver. De som deltar på Årskonferanse og Årsmøtet får koppene sine der, de andre vil få sine tilsendt. Vi oppfordrer dere til å bruke dem flittig og de vil passe fint på coachingrom og/eller kontor.

Samarbeidspartners i utlandet

Som et ledd i strategien ser styret det som viktig å undersøke mulige samarbeidskonstellasjoner med foreninger i utlandet. I 2016 begynte DNCF dialogen med et interessant samarbeide initiert av den tsjekkiske foreningen CAKO. Samarbeidet handler mest om å få flest mulig foreninger i Europa til å møtes i flere forskjellige fora for å diskutere en fremtidig strategi om hva formålet med samarbeidet skall være. DNCF har etter flere møter bestemt at vi stiller oss positive til å være med i loopen å se hvor dette leder. Samtidig ser vi det som viktig å undersøke hvilke flere samarbeidsorganisasjoner som finnes før vi tar en endelig beslutning.

Helserelatert coaching, registrert Helsecoach DNCF og ansvarsforsikring



Helserelatert coaching

DNCF sertifiserte coacher utøver *helserelatert coaching*.

Helserelatert coaching er anvendelse av helsefremmende coachingteknikker og avansert NLP, med kundens helsegevinst i fokus.

Dette var Helsedirektoratets utgangspunkt da DNCF i 2012 ble godkjent som *utøverorganisasjon i Register for utøvere av alternativ behandling i Brønnøysundregistrene*.

Registerordningen er frivillig og skal ivareta pasientsikkerhet og forbrukerrettigheter, samt bidra til seriøsitet og forretningsmessig ordnede forhold blant *utøvere av alternativ behandling*.

DNCF sertifiserte coacher som er registrerte, kan tilby *helserelatert coaching* momsfritt.

Er coaching alternativ behandling?

Lov om alternativ behandling av sykdom mv. med tilhørende *forskrift* gir hjemmel for Helsedirektoratets godkjenning av DNCF som utøverorganisasjon. Godkjenningen er en bekreftelse på at DNCF oppfyller et sett formalkrav, uten at Helsedirektoratet har tatt stilling til DNCFs fagkrav til en DNCF sertifisert coach.

I *Lov om alternativ behandling* brukes *alternativ behandling* synonymt med «*helserelatert behandling, som i hovedsak utøves utenfor helsevesenet og ikke av helsepersonell*».

Iht. DNCFs godkjenningsbrev fra direktoratet, så vil tjenester som direkte sikter mot forebygging av sykdom eller lidelser kunne omfattes av registreringsordningen, i tillegg til tjenester som tar sikte på å lindre eller kurere sykdom, lidelser eller smerte.

Helsedirektoratet har i sin godkjenning instruert DNCF om å benytte tittelen «*registrert Helsecoach DNCF*». Det understrekes samtidig at man ved bruk av tittelen eller ved annonsering ikke skal gi inntrykk av autorisasjon, lisens eller spesialistgodkjenning etter helsepersonell loven.

Krav til registrert Helsecoach DNCF og DNCF som utøverorganisasjon.

Registrert Helsecoach DNCF er personlig ansvarlig for å:

- Være medlem av en godkjent utøverorganisasjon
- Sette seg godt inn i gjeldende regelverk for alternativ behandling
- Ha en ansvarsforsikring som dekker ens totale behandlingstilbud (les coachingtilbud)

DNCF skal som utøverorganisasjon:

- Informere sine medlemmer om anledningen til å registrere seg
- Påse av medlemmer som registrerer seg i hovedsak tilbyr helserelatert coaching
- Bistå sine medlemmer ved registrering og kvalitetssikre registrerings skjemaer
- Bidra med informasjon om relevante regelverk for helserelatert coaching

Relevante aktiviteter i styreperioden

For å ivareta plikten som utøverorganisasjon arrangerer DNCF *Juridisk fagdag for helserelatert coaching* to ganger per år.

Juridisk fagdag for helserelatert coaching ble ikke arrangert høsten 2016, grunnet manglende kapasitet hos ansvarlig styremedlem. Til gjengjeld blir fagdagen arrangert to ganger våren 2017; I Trondheim 15. mars med 6 deltakere, og i Oslo 29. mars med 18 deltakere (påmeldte pr. 15.3.17). Begge kursdager ledes av Fanny Sæthre, som er styremedlem i DNCF med ansvarsområdene registrert Helsecoach DNCF og ansvarsforsikring.

Pr 30. mars 2017 har ca. 120 av DNCFs medlemmer gjennomført Juridisk fagdag for helserelatert coaching. Pr. 1. mars 2017 var 39 DNCF sertifiserte coacher registrert i det frivillige Registeret for utøvere av alternativ behandling i Brønnøysundregistrene. Tallet er uendret fra 2015.

Ved hovedforfall i september 2016 hadde 73 DNCF medlemmer tegnet ansvarsforsikring gjennom DNCFs avtale med forsikringsselskapet If, dette er 6 flere enn i 2015.

DNCFs strategi og handlingsplan 2017-2020

På Årsmøtet 2016, i Sak 7 «Forslag fra styret til strategi 2016-2019», ble det gjort følgende vedtak;

«Årsmøte godkjenner det foreliggende strategidokumentet som et grunnlag for et videre strategiarbeid».

I tillegg ga Årsmøtet kommentarer til forslaget;

«Strategien er lite tydelig og det er lite bevegelse. Forslaget er å legge dette inn i et strategihjul hvor vi ser områder det er mest hensiktsmessig å jobbe med, som vil få best effekt på totaliteten. Vi må gjøre de riktige tingene. Strategien må konkretiseres i retning av målbare parametere. Det foreslås også at vi har f.eks. tre strategiske retninger!»

Styret har tatt utgangspunkt i Årsmøtets vedtak med kommentarer, og benyttet NLP metodikk, bl.a. «Livshjulet» og workshops for å konkretisere og prioritere de områdene styret anser som mest hensiktsmessig å arbeide med i strategiperioden.

Styret har arbeidet med DNCFs formål, mål og handlingsplan i en helhetlig prosess, med sikte på å oppnå tydelig sammenheng mellom de styrende dokumentene.

Strategidokumentet i sin hele ligger som vedlegg B i Årsberetning.

Konklusjon

DNCF - setter standarden. Vårt slogan!

Coaching som fag og som profesjon er ung i Norge. Markedet er umodent og vet lite om forskjellen som utgjør forskjellen. Hvordan finner de rette utdanningssted, riktig coach eller medarbeider med relevant coachutdanning? I henhold til riksmidia har 9000

personer registrert seg som coacher i Brønnøysundregistrene.

DNCF er en ung organisasjon som på 14 år har oppnådd mye. DNCF vil fortsette å være en viktig aktør for våre medlemmer, i samfunnet og for coaching som seriøst fag.

Dette avhenger at vi alle arbeider for å gjøre mennesker oppmerksomme på at det er kvalitetsforskjeller. Norsk Bransjestandard for Coaching og Den Norske CoachForening setter krav til både utdanning og til kompetanse. Om 10 år bør det være flaut å kalle seg coach uten riktig kompetanse. Ingen kaller seg nå ingeniør uten å ha ingeniørutdanning! Verken coach eller ingeniør er beskyttede titler. Ingeniørene har stått sammen i mange år og frontet en bransjestandard. Det har gitt resultater. Vi er i startgropen, vi er godt i gang.

Hver av oss er viktige bidragsyttere i å fremheve coaching som en seriøs profesjonsutdanning. Det gjør vi ved å bruke vår «beskyttede» tittel – DNCF sertifisert Coach, ved å bruke logo, ved i enhver sammenheng å fremheve viktighet av en bransjestandard. Vi trenger å stå skulder ved skulder med engasjement, positivitet, solidaritet og stolthet.

DNCF og hver enkelt av oss blir «best når det gjelder» – når vi står sammen og gjør bransjeforeningen sterk!

16 mars 2017

Styret i Den Norske CoachForening